



Η εταιρεία ιδρύθηκε από μια ομάδα εκπαιδευτών ειδικευμένων στο χώρο της Επιχειρηματικής Εκμάθησης Ξένων Γλωσσών, με πάνω από 15 χρόνια εμπειρία στο διεθνή επιχειρηματικό χώρο. Τα μέλη της Executive Communication χαίρουν της εμπιστοσύνης πολλών πολυεθνικών οργανισμών στην Ελλάδα και τις Ηνωμένες Πολιτείες, έχοντας προσφέρει προγράμματα Ξένων Γλωσσών, Επιχειρηματικά Σεμινάρια και Μεταφραστικές υπηρεσίες.

Η ομάδα των εκπαιδευτικών μας αποτελείται από ανθρώπους με εμπειρία σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς. Έχουν όλοι επιλεγθεί με αυστηρά κριτήρια όσον αφορά τις Ακαδημαϊκές και Επιχειρηματικές τους προδιαγραφές. Το πιο σημαντικό, όμως, είναι ο χαρακτήρας τους, η αφοσίωσή τους και την ικανότητά τους να φέρνουν αποτελέσματα.

Βασισμένη σε χρόνια διδασκαλία εταιρικών στελεχών σε ομαδικά ή ατομικά μαθήματα, οι καθηγητές της Executive Communication έχουν αναπτύξει μια μοναδική μεθοδολογία, η οποία εγγυάται την μέγιστη αποτελεσματικότητα των μαθημάτων. Οι παρακάτω λεπτομέρειες εξηγούν τα θεμέλια αυτής της μεθόδου, στα οποία βασίζονται όλα τα προγράμματα της εταιρείας:

- Μια αρχική, ακριβής εκτίμηση της ικανότητας του μαθητή, με μια ανάλυση των δυνατών και αδύνατων σημείων του
- Η Ύλη του προγράμματος σχεδιασμένη και βασισμένη σε πρακτικές εταιρικές ανάγκες
- Εργασίες τοποθετημένες σε καταστάσεις αντίστοιχες στον επαγγελματικό τομέα, ηλικία και ενδιαφέροντα του ατόμου
- Χρήση τεχνολογικών και οπτικοακουστικών μέσων, για να διατηρείται ενδιαφέρον το μάθημα
- Ειδικά για εταιρικά στελέχη: Η ενσωμάτωση της πιο πρόσφατης επιχειρηματικής ορολογίας
- Ειδικά για εταιρικά στελέχη: Απασχόληση με την επικαιρότητα του Διεθνούς Business, που επιτρέπει στα στελέχη σας να ενημερώνονται για τις τελευταίες επιχειρηματικές τάσεις και υποθέσεις από τα πιο σεβαστά Οικονομικά περιοδικά, όπως: The Business Week, Fortune, The Economist etc.
- Η εκμάθηση πρακτικών επικοινωνιακών δεξιοτήτων που μπορούν άμεσα να αξιοποιηθούν στην καθημερινότητα

- Η πίστη στο δικαίωμα του μαθητή να συνεισφέρει στη διαμόρφωση των μαθημάτων. Καταλαβαίνουμε τη φύση και τις μεγάλες απαιτήσεις που δέχονται οι σημερινοί επαγγελματίες.

- Η ενημέρωση των στελεχών σας όσον αφορά τις τελευταίες Πληροφοριακές Εφαρμογές και Επικοινωνιακά Μέσα που χρησιμοποιούνται στις περισσότερες επιχειρήσεις (Web 2.0, blogs, widgets, wikis etc).